

PR REPORT AWARDS 2024

Die Shortlist 2024

Corporate

Krisen und Issues

- **Entführt aus Be'eri #bringthemhomenow**
MSL für eine deutsch-israelische Familie
- **Huawei: Mehr Fun – weniger Frust**
Palmer Hargreaves für Huawei Deutschland
- **Nach Rassismus-Skandal: ALDI Nord listet X aus**
ALDI Nord
- **Smart Power Fab – Zuversicht für Europa**
Ketchum für Infineon Technologies
- **Yes, in my backyard – Für Solarenergie überzeugen**
navos – Public Dialogue Consultants für Lechwerke

Reputation und Marke

- **Der Squared Ball**
Edelman für Allianz
- **Fortuna für alle: Fußball-Business anders gedacht**
goodthoughts | röffen & co für Fortuna Düsseldorf
- **Katharina von Württemberg – die 236-jährige Gründerin der LBBW wird mithilfe KI zur virtuellen Influencerin**
Scholz & Friends | Magig Design + Technologies | Communication Consultants für Landesbank Baden-Württemberg
- **Nachhaltigkeit in der Mode: DHL und Haderlump auf der Berlin Fashion Week**
DHL Group
- **Schon 21 Minuten am Tag helfen – die AOK-Kampagne für mehr Bewegung**
Scholz & Friends für AOK-Bundesverband

Staffbase Award – Interne Kommunikation

- **Beiersdorf Heritage Room – Carry on our legacy!**
SIMPLE | BoraBora | Gunnar von der Geest für Beiersdorf
- **Ein DAX-Konzern zieht um – und 3.000 Mitarbeitende planen mit!**
Beiersdorf
- **Let's move #LikeABosch – our movers in the spotlight!**
Jung von Matt HAMBURG für Robert Bosch
- **Welcome to Everyday. Das globale Unternehmensziel von Siemens – als Spiel**
Curious Company für Siemens
- **Yuuki's Escape Room – An AI learning journey**
onliveline für Takeda Pharma

PR REPORT AWARDS 2024

Nachhaltigkeit und CSR

- **„Deutschland trennt. Du auch?“**
workinghead für die dualen Systeme in Deutschland
- **ista Heiz-O-Meter**
ressourcenmangel für ista SE
- **Klimaschutz bei Schott: Eine transparente Reise**
sustainable für Schott
- **Share With Care**
Schröder+Schömbis für Deutsche Telekom
- **Stück zum Glück – Inklusion kann kinderleicht sein**
Ketchum für Procter & Gamble

Kleine und mittlere Unternehmen

- **BRLO – Let's get NAKED**
achtung! | Deloitte Digital | Pulloverfilms für BRLO
- **Vom Hidden Champion zum Marktführer**
Phoenix Brand Consultancy für EcoG
- **Wanna fly with us? – Recruitingkampagne 2023/2024**
Paul-Robert Klinar | Maks Richter für Flughafen Stuttgart

Employer Branding

- **100 Jahre ÖBB – #RichtungZukunft**
ÖBB-Werbung | PapaBogner | Habegger | DONs | flave | Peter Baumgartner für ÖBB-Holding
- **BVG Arbeitgeberin-Kampagne „Vielfalt“**
Die Botschaft Communication für die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
- **Frag die Docs: Sei Teil der Helios-Pflegewette**
COPE Content Performance Group | Moyn Media für Helios Kliniken
- **Katharina von Württemberg – die 236-jährige Gründerin der LBBW wird mithilfe KI zur virtuellen Influencerin**
Scholz & Friends | Magig Design + Technologies | Communication Consultants für Landesbank Baden-Württemberg

Marken und Produkte

Consumer Marketing

- **Der günstigste Weihnachtsmarkt Deutschlands**
ALDI Süd | Service Factory
- **Erfolgsrezept – Boschs Mix für den Launch der Küchenmaschine Serie 6 auf Social Media**
MSL Germany für Robert Bosch Hausgeräte
- **Fortuna für alle: Fußball-Business anders gedacht**
goodthoughts | röffen & co für Fortuna Düsseldorf
- **Heinz becomes Hellmanns**
Edelman | Edelman UK für Unilever Deutschland
- **Jägermeister – Gereift für beste Nächte.**
Philipp und Keuntje / fischerAppelt für Mast-Jägermeister Deutschland

Business-to-Business

- **„Committed to celebrate“ – Wachstum durch Wandel in der Elektronikdistribution seit 5 Jahrzehnten**
Rutronik
- **„Gib mir mal ‘ne Wago“ – Wir feiern 50 Jahre Verbindungsklemme mit einem eigenen Geburtstagssong**
segmenta communications | mookwe | Not A Machine für WAGO
- **CX goes AI – Wie Zendesk die KI-Welle zum Vertriebs Erfolg reitet**
Oseon für Zendesk
- **Der Stressreport Deutschland**
PER Agency für Pronova BKK
- **Wertstoff Content – die IFAT Munich auf Social Media**
Serviceplan Public Relations & Content | Serviceplan München für Messe München

Smart PR

- **„Dann bauen wir halt ne Landebahn“**
Agentur Blaulicht für Christliches Krankenhaus Quakenbrück
- **Burger King® krönt König Charles III. zum King**
Ketchum | Grabarz & Partner für Burger King Deutschland
- **Erfolgreicher Threads Launch: Meta setzt auf Mut zur Rivalität**
segmenta communications für Meta
- **Horstify yourself mit HD+: Boomer-Cringe für die Generation TikTok**
LHLK für HD Plus
- **Unsilence the Violence**
Scholz & Friends | 2030 Kommunikation | für Terre des Femmes

PR REPORT AWARDS 2024

Healthcare

- **„Dann bauen wir halt ne Landebahn“**
Agentur Blaulicht für Christliches Krankenhaus Quakenbrück
- **Cover gegen Keime**
Klinikum Magdeburg
- **Frag die Docs: Sei Teil der Helios-Pflegewette**
COPE Content Performance Group | Moyn Media für Helios Kliniken
- **Movember-Kampagne**
Milk & Honey PR für Movember
- **Schon 21 Minuten am Tag helfen – die AOK-Kampagne für mehr Bewegung**
Scholz & Friends für AOK-Bundesverband

Politik und Gesellschaft

Politische Kommunikation

- **„Hailight“ für den Artenschutz: Österreich verbietet Import und Verarbeitung von Haiprodukten**
Skills/Team Farner für Sharkproject Austria
- **Bauwirtschaft-Initiative „Mehr Zuhause‘ in Österreich“ stößt milliardenschweres Konjunkturpaket an**
Skills/Team Farner | Campaigning Bureau für hagebau
- **Die Fragemauer**
Philipp und Keuntje / fischerAppelt für ELNET Deutschland e.V.
- **The Reclaimed Table**
Weber Shandwick für IFRC
- **Wir sind für Sie nah**
ressourcenmangel für Kassenärztliche Bundesvereinigung

Kommunikation im öffentlichen Raum

- **27 Prozent von uns – #KeineWirtschaftOhneWir**
Thjnk Germany für Deutsche Industrie- und Handelskammer
- **fritz-kola und BVG – gemeinsam etwas bewegen**
segmenta communications für fritz-kola
- **NoFluenza Tour**
Edelman für Sanofi Deutschland
- **Schöne Orte brauchen keine schönen Namen.**
Scholz & Friends | WPP Digital Media | KG Media Factory | Studio Funk für Landesmarketing Brandenburg
- **Stück zum Glück – Inklusion kann kinderleicht sein**
Ketchum für Procter & Gamble
- **THE BIGGER DRAW – die spektakulärste UEFA-Auslosung**
segmenta communications | Jung von Matt Sports für Hamburg Marketing

PR REPORT AWARDS 2024

Non-Profit und Pro bono

- **27 Prozent von uns – #KeineWirtschaftOhneWir**
Thjnk Germany für Deutsche Industrie- und Handelskammer
- **Die Fragemauer**
Philipp und Keuntje / fischerAppelt für ELNET Deutschland e.V.
- **Library of Lost Books**
Goldener Westen | navos – Public Dialogue Consultants für Leo Baeck Institute Jerusalem
- **The Reclaimed Table**
Weber Shandwick für IFRC
- **Unsilence the Violence**
Scholz & Friends | 2030 Kommunikation für Terre des Femmes

Content-Kommunikation

Integrierte Kommunikation und Content-Strategie

- **„Deutschland trennt. Du auch?“**
workinghead für die dualen Systeme in Deutschland
- **Erfolgreicher Threads Launch: Mut zur Rivalität**
segmenta communications für Meta
- **Library of Lost Books**
Goldener Westen | navos – Public Dialogue Consultants für Leo Baeck Institute Jerusalem
- **Schon 21 Minuten am Tag helfen – die AOK-Kampagne für mehr Bewegung**
Scholz & Friends für AOK-Bundesverband
- **Unser Kader – Eine Kaderbekanntgabe für und mit ganz Deutschland**
goodthoughts | röffen & co | Cymetry für Deutsche Fußball-A-Nationalmannschaft

Social Media

- **#ShaveForever – Wie Braun mit dem langweiligsten Stream der Welt ein Teil der Twitch-Community wurde**
Ketchum für Procter & Gamble Germany
- **Frag die Docs: Sei Teil der Helios-Pflegewette**
COPE Content Performance Group | Moyn Media für Helios Kliniken
- **Heinz becomes Hellmanns**
Edelman | Edelman UK für Unilever Deutschland
- **Unser Kader – Eine Kaderbekanntgabe für und mit ganz Deutschland**
goodthoughts | röffen & co | Cymetry für Deutsche Fußball-A-Nationalmannschaft
- **Who's magnetic? – bruno banani präsentiert die erste Social Media Game Show**
MSL Germany für Coty Beauty Germany

PR REPORT AWARDS 2024

Bild und Bewegtbild

- **„Gib mir mal ‘ne Wago“ – Wir feiern 50 Jahre Verbindungsklemme mit einem eigenen Geburtstagsong**
segmenta communications | mookwe | Not A Machine für WAGO
- **Back to Tape 3**
Faktor 3 für Porsche
- **BRLO – Let’s get NAKED**
achtung! | Deloitte Digital | Pulloverfilms für BRLO
- **Ein Überleben lang. Das KZ Dachau in den geheimen Aufzeichnungen des Häftlings Edgar Kupfer-Kobewitz**
Goldener Westen | navos – Public Dialogue Consultants für KZ-Gedenkstätte Dachau
- **THE BIGGER DRAW – die spektakulärste UEFA-Auslosung**
segmenta communications | Jung von Matt Sports für Hamburg Marketing

Corporate Media – digital

- **Crossroads – verschiedene Perspektiven, neue Wege**
Robert Bosch
- **Escape Game Weihnachtskalender – EHS-Marketing durch Gamification, Micro-Learning & Storytelling**
Siemens
- **Mein Job in 60 Sekunden**
ALDI Süd | Territory | BSP
- **ZEISS Blue Book – das „Grundgesetz“ von ZEISS als interaktive Experience**
Wildstyle Network für ZEISS

Corporate Media – analog

- **Creating Chemistry Ausgabe 13**
Axel Springer Corporate Solutions für BASF
- **Der Nachhaltigkeitsbericht des Ernst Klett Verlags**
Schleiner + Partner
- **DIMENSIONS – das Magazin von Rheinmetall**
Publik. für Rheinmetall
- **Tinte im Blut – Revival der Mitarbeitenden-Zeitung bei Heidelberger Druckmaschinen**
wsp design für Heidelberger Druckmaschinen

Spezialkompetenzen

Media Relations

- **Entführt aus Be'eri #bringthemhomenow**
MSL für eine deutsch-israelische Familie
- **Europas größter Börsengang 2023: Wie die Sandoz AG ihre Rückkehr an die Börse kommunizierte**
Fleishman-Hillard | Interbrand für Sandoz
- **ista Heiz-O-Meter**
ressourcenmangel für ista SE
- **Schott Pharma – Erfolgreichster Börsengang des Jahres fördert grüne Transformation**
FGS Global für Schott
- **Wenn die KI zum persönlichen Tutor wird – Bildungsrevolution made in Germany**
MSL Germany | brandt + team communications für IU International University of Applied Sciences

Influencer-Kommunikation

- **#ShaveForever – Wie Braun mit dem langweiligsten Stream der Welt ein Teil der Twitch-Community wurde**
Ketchum für Procter & Gamble Germany
- **Besser durch die Wechseljahre. Gemeinsam.**
WE Communications für Astellas Pharma
- **Die Sendung mit dem Dirk – (K)ein Influencer**
rlvnt für McDonald's Ehmann
- **Erfolgsrezept – Boschs Mix für den Launch der Küchenmaschine Serie 6 auf Social Media**
MSL Germany für Robert Bosch Hausgeräte
- **Who's magnetic? – bruno banani präsentiert die erste Social Media Game Show**
MSL Germany für Coty Beauty Germany

Event- und Livekommunikation

- **100 Jahre ÖBB – #RichtungZukunft**
ÖBB-Werbung | PapaBogner | Habegger | DONs | flave | Peter Baumgartner für ÖBB-Holding
- **200 Jahre Sparkasse Hannover**
Windrich & Sörgel | mks Veranstaltungstechnik für Sparkasse Hannover
- **Das Michelin 1,6-mm-Dinner**
achtung! | fam of creators für Michelin
- **Der günstigste Weihnachtsmarkt Deutschlands**
ALDI Süd | Service Factory
- **The Reclaimed Table**
Weber Shandwick für IFRC

PR REPORT AWARDS 2024

Internationale Kommunikation

- **A Heart for Science**
Wildstyle Network für ZEISS
- **BRLO – Let's get NAKED**
achtung! | Deloitte Digital | Pulloverfilms für BRLO
- **Erfolgsrezept – Boschs Mix für den Launch der Küchenmaschine Serie 6 auf Social Media**
MSL Germany für Robert Bosch Hausgeräte
- **THE BIGGER DRAW – die spektakulärste UEFA-Auslosung**
segmenta communications | Jung von Matt Sports für Hamburg Marketing
- **Yes to Europe**
Lufthansa Group

Kreative und innovative Kommunikation

- **„Dann bauen wir halt ne Landebahn“**
Agentur Blaulicht für Christliches Krankenhaus Quakenbrück
- **Burger King® krönt König Charles III. zum King**
Ketchum | Grabarz & Partner für Burger King Deutschland
- **Unser Kader – Eine Kaderbekanntgabe für und mit ganz Deutschland**
goodthoughts | röffen & co | Cymetry für Deutsche Fußball-A-Nationalmannschaft
- **Unsilence the Violence**
Scholz & Friends | 2030 Kommunikation für Terre des Femmes
- **Welcome to Everyday. Das globale Unternehmensziel von Siemens - als Spiel**
Curious Company für Siemens

KI und technologie-basierte Kommunikation

- **Die erste ÖPNV-Teststation powered by Neustart Nase**
Edelman für Sanofi Österreich
- **Dream Makers**
MSL Germany für BSH Hausgeräte
- **Gemälde im Gespräch – ein Film zur Ausstellung „Sommer der Moderne“ im LWL-Museum in Münster**
Goldener Westen | navos – Public Dialogue Consultants für LWL-Museum für Kunst und Kultur
- **ista Heiz-O-Meter**
ressourcenmangel für ista SE

GOLD: Kommunikator des Jahres

Dr. Andreas Möller, Leiter Unternehmenskommunikation, Politik, Marke, TRUMPF SE + Co. KG

GOLD: Case des Jahres

Unsilence the Violence, Scholz & Friends | 2030 Kommunikation für Terre des Femmes

GOLD: Kommunikationsberatung des Jahres

Ressourcenmangel